



FRÅGOR TILL ...

...Claes Hemberg
sparekonom på Avanza Bank som har svårt att locka folk till sina aktiedagar, men vars årliga julkonsert i Katarina kyrka blev dubbelt överbokad på bara några timmar.

Julkonsert lockar mer än aktieråd

Varför lockar julkonserten mer än aktieråden tror du?

”Jag tror att folk är trötta på banker, siffror och goda råd som de i grunden har svårt att förstå. Julsånger är precis tvärtom, något man känner igen och kan njuta av utan baktankar. Dessutom gör de gott för själen.”

Är era kunder inte intresserade av aktieråd?

”Vi hade tusen personer på våra aktieträffar i Malmö och Göteborg förra veckan, så helt ointresserade är de inte. Men efter de stora kasten i ekonomin finns det en skepsis bland spararna. Risken är att de gräver ned sig som strutsar och bosätter sig på bankkonton, det skulle vara en olycka.”

Är du förvånad över det stora intresset för julkonserten?

”Ja. Vi lägger ned otroligt mycket kraft och energi på våra privatekonomiska träffar, men så anlitar vi en kyrkokör och det lockar jättemånga. Vi måste bli ännu mer fokuserade på att blanda underhållning och information.”

Varför anordnar ni som bank över huvudet taget en gratis julkonsert?

”Att träffa spararna öga mot öga är viktigt för att förstå deras behov. Då är en julkonsert ett sätt. Det är efterfrågat av spararna, det enorma intresset visar att vi skulle behöva fyra konserter nästa år.”

Är det ett löfte?

”Vi måste i alla fall utöka, det är ett löfte.”

Om du själv fick välja mellan julkonsert och aktietips, vad skulle du välja då?

”Julkonsert självklart. Spararna har alltid rätt.”

MARIA OTTOSON

maria.ottoson@di.se
08-573 650 59

■ Svenska Spel har valt det indiska tryckeriet Eagle Press som leverantör av det statliga spelbolagets lotter. Avtalet är treårigt och ersätter den gamla leverantören som är kanadensisk. Ett normalår innebär tryckning av 160 miljoner lotter för Svenska Spel. (TT)



MÅNGSYSSLARE. Den forne chefredaktören Joachim Berner är aktiv i styrelsen och ledningen för familjeföretaget Christian Berner Invest som hans farfar grundade. Han sitter även i styrelsen för ett flertal företag, men kan tänka sig att ta fler uppdrag.

FOTO: JESPER FRISK

Berner tar sikte på miljardomsättning

Familjebolaget planerar offensiv köprunda

DN:s och Expressens förre chefredaktör Joachim Berner vill köpa industribolag i 100-miljonersklassen till sitt familjeföretag Christian Berner Invest.

”Lågkonjunkturen skapar utmärkta förvärvstillfällen”, säger han.

Sedan Joachim Berner 2005 tog över styret av handels- och industrikoncernen Christian Berner Invest, grundat av hans farfar för över 100 år sedan, har omsättningen ökat med 50 procent till 466 miljoner kronor i fjol. Men i år blir det hack i tillväxtkurvan.

”Året har varit tufft för oss också och vi känner tydligt av konjunkturedgången. Omsättningen 2009 blir i nivå med 2008”, säger Joachim Berner.

De dåliga tiderna är dock inte enbart av ondo.

”Vi letar aktivt efter förvärvskandidater och det finns många medelstora

bolag vars ägare vill sälja. Flera är familjeägda bolag som står inför ett generationsskifte”, säger han.

Vilken typ av företag är ni ute efter?

”Det är företag i de branscher där vi i dag är verksamma, som teknikhandel och tillverkande industri. Gärna miljöinriktat. Vi tittar på bolag i storleksklassen 100 till 200 Mkr. Det är skarpt läge och vi har kommit ganska långt i processen med flera bolag.”

Som en del i den nya expansiva strategin anställdes SEB-veteranen Håkan Simonsen som vd för Berner

Invest i fjol. Det långsiktiga målet är att koncernen, genom förvärv och organisk tillväxt, ska nå en omsättning på 1 miljard kronor inom tre till fem år.

Inget resultatlyft

Resultatmässigt har Berner Invest inte upplevt något lyft sedan Joachim Berner tog över. Rörelsemarginalen har stått och stampat på några få procent, och i år kommer bolaget med nöd och näppe att undvika förlust på sista raden, enligt Joachim Berner.

”I handelsbranschen kommer du aldrig upp i tvåsiffriga marginaler, men vi har helt klart ett arbete att göra för att få upp lönsamheten i koncernen”, säger han.

Joachim Berner lägger ungefär hälften av sin tid på familjeföretaget i Göteborg. Resten av tiden fördelar han på flera uppdrag inom

medie- och finansvärlden. Han är bland annat rådgivare åt det finska riskkapitalbolaget Capman och ordförande för det finska förlaget Talentum, som äger Affärsvärlden och Ny Teknik. Sedan i somras sitter han också i styrelsen för den norska affärsidningen Dagens Næringsliv.

”Framtiden för dagliga affärstidningar ser ljus ut. Jag tror att de kan ta marknadsandelar från vanlig dagspress. Se bara i USA där Wall Street Journal i dag är USA:s största dagstidning”, säger Joachim Berner.

Gärna fler uppdrag

Joachim Berner uppger att han gärna tar fler styrelseuppdrag inom mediavärlden, men skakar bara på huvudet på frågan om han i framtiden kan tänka sig att ta en ny operativ chefsroll i mediebranschen.

”Som chefredaktör var jag en duglig tjänsteman. I dag ser jag mig som företagare och entreprenör. Det finns inget som slår känslan av att bygga något eget.”

HENRIK HULDSCHINER

henrik.huldschiner@di.se
08-573 651 35

Di FAKTA

Christian Berner Invest

■ **Verksamhet:** Teknikhandel (Christian Berner Tech Trade AB), tillverkande industri (finska Lautex) och fastigheter (en fastighet i vardera Göteborg, Oslo och finska Vanda).

■ **Omsättning 2008:** 466 Mkr.

■ **Resultat före skatt 2008:** 4,8 Mkr.

■ **Antal anställda:** 224.

■ **Ägare:** Joachim Berner är majoritetsägare med 51 procent. Hans fyra systrar med barn delar på resten.

Di FAKTA

Joachim Berner

■ **Ålder:** 46 år.
■ **Bor:** I Stockholms innerstad. Övernattningslägenhet i Göteborg.
■ **Familj:** Fru och två barn.
■ **Bakgrund:** Redaktionschef Göteborgs-Posten (1993–1996), chefredaktör DN (1998–2001), chefredaktör Expressen (2001), vd reklambyrå Lowe Brindfors (2002–2003). Fick 2003 jobbet som chef för Sveriges Radio men hann aldrig tillträda innan han blev sparkad.
■ **Engagemang i urval:** Affärsutvecklare och styrelseledamot i Christian Berner Invest, rådgivare till riskkapitalbolaget Capman, styrelseledamot i klädkedjan MQ och norska Dagens Næringsliv.